



WEB APPLICATION  
DEVELOPMENT  
PLATFORM

# New Media!!!

O La nueva realidad del contenido?

Raül Martín - CEO

Mataró, 10 de junio de 2009

# el sector audiovisual !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!



Audi A3

Como lo resumo en 10 minutos???









 dlna™





2012



**HD  
TV**



**el sector audiovisual !!!!!**





Antena 3



laSexta



Estamos en **el mejor momento,**  
**en un momento de oportunidades:** HDTV, nuevas vías de  
difusión,...  
y la industria audiovisual tiene algo...  
el conocimiento y experiencia del sector.

No importan los dispositivos que utilizamos,  
no importa ni el método de difusión  
**el negocio estará siempre en el contenido .**  
Y los anunciantes irán donde esté su público,  
independientemente de cual sea la vía de distribución.

# Antena crea el modelo de la Tv en la WEB. La innovación solo ha sido la vía de difusión



- Watch & Chat
- Redes Sociales
- Multidispositivo
- Continuidad en la publicidad



Partner Webtv:



# Starmedia crea el modelo de negocio de la TV. Contenidos con derechos para generar negocio



The screenshot shows the StarMedia website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Autos, Cine, Clima, Deportes, Entretenimiento, Estudiantes, Finanzas, Humor, Juegos, Mujer, Noticias, and Viajes. Below this is a search bar and a main content area. The main content features a large video player for 'Gran Premio de Italia en MotoGP' with a play button and a progress bar. To the right of the video player is a sidebar with news articles, including one about Suzuki and another about Rossi. Below the video player, there are thumbnails for 'Entrenamientos Oficiales 250 Gran Premio Italia'. At the bottom, there's a section for 'Próximo Gran Premio' titled 'GRAN PREMI CINZANO DE CATALUNYA' on June 12th at Circuit de Catalunya, Spain.



- Pre-Roll, Mid-Roll, Post-Roll
- Faldón
- Banner Lateral
- Mosca (imagen)
- Picture in Picture (mosca dinámica)
- Marcas de Agua

# Now Business is Social.

## Una imagen vale más que 1000 palabras



Me fui a dormir pensando....

No importan los dispositivos que utilizamos,  
no importa ni el método de difusión  
**el negocio estará siempre en el contenido .**  
Y los anunciantes irán donde esté su público,  
independientemente de cual sea la vía de  
distribución.

# Raül Martin



[rmartin@ebdsoft.com](mailto:rmartin@ebdsoft.com)



[www.ebdsoft.com](http://www.ebdsoft.com)